

CIO

CLOUD-CHAMPION-CHECKLISTE

Die Digitale Transformation in Ihrem Unternehmen meistern



Die IT-Führungskräfte sehen sich einem enormen Spannungsfeld ausgesetzt, wenn es um die Integration neuer Technologien in ihren Unternehmen bei gleichzeitiger Handhabung existierender Verantwortlichkeiten geht. Das simultane Meistern dieser beiden Dinge bedarf einer höchst instabilen Balance von Zeit und Ressourcen. All jene, den dies gelingt, werden ihr Unternehmen erfolgreich in eine neue Ära führen.

HABEN SIE DAS GEWUSST?

Diese Fakten und Kernpunkte der CIO-Outlook-Studie werden Ihnen auf dem herausfordernden Weg helfen, der Cloud-Champion Ihres Unternehmens zu werden.

Einige Fakten:



90% der Befragten verspüren einen enormen Kostendruck in Ihrer Organisation



61% glauben, dass Top-Führungskräfte zu viel Wert auf Kostensenkung legen



58% meinen, sie könnten sich aufgrund anderer Prioritäten nicht auf Innovationen konzentrieren



80% der CIOs unterstellen, dass die Innovationstauglichkeit der Informationstechnologie unerlässlich für den Unternehmenserfolg sei



Kostensenkung? Was dann?

Es hängt von den IT-Führungskräften ab, die Organisation von dem nachhaltigen unternehmerischen Beitrag und das Vorantreiben digitaler Innovationen zu überzeugen.



Fakt:



Nur 11% der Zeit eines CIOs kommt dem Planen der Innovationen zugute — der Rest entfällt auf Betriebs- und Support-Verantwortlichkeit.

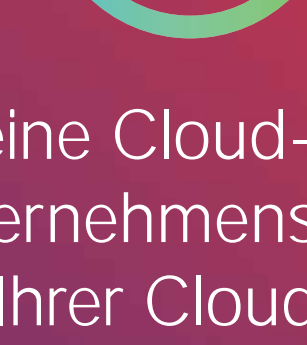


Seien Sie der Cloud und den sich bietenden neuen Service-Modellen gegenüber offen.

Obgleich sie sich eigentlich auf neue Initiativen fokussieren wollen, verbringen IT-Führungskräfte die meiste Zeit damit, den „Laden am Laufen zu halten.“ Das Outsourcen diverser Services und das Vertrauen in die Cloud kann dem CIO dabei helfen, Zeit für strategische Innovationen zu finden.

(Teil-) Migrationen in die Cloud belegen die Ernsthaftigkeit der Digitalen Transformation und bereichern vollumfänglichere Cloud-Initiativen.

Fakt:



96% aller CIOs werden bis zum Ende des Jahres 2017 eine offizielle Cloud-Strategie haben.



Ist eine Cloud-basierte Unternehmenskommunikationsplattform Teil Ihrer Cloud-Strategie?

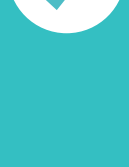
Unified Communications as a Service (UCaaS) mag zwar nur ein Teil des Puzzles sein, wenn man die Cloud-Datenauslagerung miteinbezieht. Aber das Potential einer UCaaS-Lösung ist spannend.

Cloud-basierte Kommunikationsplattformen sind sicher. Sie sorgen für Flexibilität und Beschäftigte können so mehr leisten.



Fakt:

Im Durchschnitt stellen IT-Abteilungen ihrer Organisation **mindestens drei** Applikationen zur Echtzeitkommunikation zur Verfügung.



Eine Konsolidierung der Applikationen steigert den ROI durch höhere Akzeptanz und Nutzungsgrad.

Zu viele Applikationen behindern IT-Initiativen, die eigentlich Kosten senken und das Anwendererlebnis verbessern sollten.

Eine einzige, vereinheitlichte UCaaS-Plattform für Voice, Video und Collaboration sowie Messaging. Dies eliminiert die Notwendigkeit, mit unzähligen spezifischen Kommunikationsapplikationen jonglieren zu müssen.

Fakt:

Die drei wichtigsten Faktoren, die für das Vorantreiben einer neuen Kommunikationstechnologie sprechen.

1.

Verbesserung der Nutzererfahrung (User Experience)



2.

Vereinfachung der Unternehmenskommunikation



3.

Reduzierung der operativen Kosten



Eine Einführung von UCaaS erleichtert, die für 2017 gesteckten Ziele zu erreichen

Neue Kommunikationstechnologien helfen CIOs innovativ zu sein. Gleichzeitig werden Komplexitäten in der aktuellen Infrastruktur abgebaut, Kosten eingespart und planbarer gestaltet.



Diese Erkenntnisse basieren auf den Antworten von 300 CIOs die in globalen Unternehmen überall auf der Welt agieren. Gebündelt werfen Sie ein Licht auf die üblichen Herausforderungen, mit denen sich IT-Führungskräfte konfrontiert sehen. Mit den Erkenntnissen sind CIOs in der Lage, ihre Unternehmen besser an die Anforderungen der Digitalen Transformation anzupassen.



[Die CIO-Outlook-Studie herunterladen](#)

Wir bereiten den Weg, damit IT-Führungskräfte ihre Ziele erreichen. Haken Sie eine vereinheitlichte Kommunikation von Ihrer Liste der Initiativen in der Digitalen Transformation ab. **Sehen Sie sich Fuze in Aktion an.**